



L'iniziativa

Effetto Vancouver Sky fa sognare il Cep

AL CEP l'effetto-video sta aprendo la strada a nuove iniziative dei cittadini. «Il video realizzato dai ragazzi per salutare le olimpiadi invernali di Vancouver e finito su Youtube è stato già trasmesso 48 volte da Sky Sport: un vero successo» racconta Carlo Besana, presidente del consorzio Pianacci. Successo che è servito a "smuovere" i ragazzi, ora impegnati nell'organizzazione di "Dj Set al Cep" in programma per sabato 7 novembre al PalaCep. Chi ha seguito il corso di disc jockey si esibirà nella serata; una maniera in più per promuovere l'aggregazione nel quartiere, specie tra i giovani.